



# 網店教學工作坊

香港零售管理協會邀請到專業導師，以互動教學方式，包括小組討論和案例研究，解構電子商務的奧秘，適合各個行業的零售商參與。工作坊課題涵蓋多個範疇，讓你掌握營運網上營銷的致勝秘訣，建立更完善的網上商店及系統，為現有客戶帶來最佳購物體驗，同時吸納更多新客戶。

## 導師簡介

黃嘉輝先生 (Patrick Wong)

- 擁有20年營銷及管理經驗、9年培訓專業資歷
- 曾為不同商會提供培訓課程、獲邀到多個國際性企業及各大專院校作分享講座
- 成功為多個界別的企業(如著名健身及美容品牌、零售、電訊、科技、廣告等)提供培訓

**對象：香港中小企零售商**

**地點：香港銅鑼灣禮頓道33-35號第一商業大廈10樓**



早上場：10:30 a.m - 1:00 p.m

下午場：2:30 p.m - 5:00 p.m

1月26日 (星期五)	早上場	電子商務網站內容規劃與維護
	下午場	採購及物流管理
2月28日 (星期三)	早上場	流動營銷大趨勢
	下午場	營銷策劃、市場分析及公關危機管理

每場名額：40 每人報名場次數目不限

**活動費用全免！**



按此  
報名

**Round 2 工作坊預告** • 3月至4月 (共4場)

更多有關電子商務的市場營銷和網站安全的課題！

詳情請密切留意協會中小企支援網站：<http://sme.hkrma.org>

如有疑問，歡迎致電：2891 3927 (何小姐) 電郵：[sme@hkrma.org](mailto:sme@hkrma.org)

「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」